

### Duración y calendario

40 horas

Del 15 al 19 de diciembre de 2008 de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 20.00 h.

– de 10.00 a 13.00h: Clase magistral a partir del temario de lecciones y lecturas;

– de 13.00 a 14.00h: Charla de seguimiento de los proyectos;

– de 16.00 a 20.00h: Trabajo individual en los proyectos, a partir de los fondos del museo.

### Lugar de realización

Museu del Cinema - c/ Sèquia, 1 - 17001 Girona

### Plazas

20

### Precio

300 €

### Matrícula

Debe rellenarse la hoja de inscripción y presentarla personalmente, por correo regular o a través de nuestra página web.

Matrícula: Hasta 15 días antes del inicio del curso.

Documentación que debe presentarse al realizar la matrícula:

– Imprescindible el envío del CV de 1 o 2 páginas a [info.fundacioif@udg.edu](mailto:info.fundacioif@udg.edu)

– Fotocopia del DNI

### Becas para alojamiento

Máximo 10 becas. Solicitar información a: [jpons@ajgirona.org](mailto:jpons@ajgirona.org)

\* La Fundació se reserva el derecho a anular el curso. La organización se compromete a comunicarlo a los alumnos con la antelación suficiente y a devolver el importe de todos los pagos realizados, así como de los posibles gastos bancarios originados por los trámites de la financiación bancaria (siempre y cuando se hayan realizado con alguna de las entidades bancarias estipuladas por la FUDGIF).

### Servicios

La Fundació ofrece los siguientes servicios a sus alumnos: carné de estudiante, correo electrónico, acceso a las aulas informáticas y a las bibliotecas de la UdG, acceso a las actividades formativas del Servei de Llengües Modernes, acceso a las diferentes actividades que organiza el Servei d'Esports de la UdG, bolsa de trabajo para alumnos y ex-alumnos y prácticas en empresas y/o instituciones.

También te puede interesar:

- > Internacional Unigis en Gestión de Sistemas de Información Geográfica (Máster)
- > Comunicación y Crítica de Arte (Máster)
- > Dirección de Proyectos de Sistemas de Información Territorial (Máster)
- > Contemporary Arts Practice & Dissemination - MACAPD (Máster)
- > Religiones del Mundo Antiguo: Grecia y Roma (Especialización)
- > Análisis Teatral (Especialización)

Colabora:



### Edifici Mercadal

Plaça Jordi de Sant Jordi, 1  
17001 Girona

Tel. 972 210 299

Fax 972 223 454

A/e: [info.fundacioif@udg.edu](mailto:info.fundacioif@udg.edu)

[www.fundacioudg.org](http://www.fundacioudg.org)

horari: de dilluns a dijous de 9.00 a 19.00 h  
i divendres de 9.00 a 15.00 h

(Excepte del 14 al 31 de juliol, de dilluns a divendres de 9.00 a 15.00 h)



## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN LOS PILARES DEL CINEMATÓGRAFO ARQUEOLOGÍA Y GENEALOGÍA DEL AUDIOVISUAL

ÁMBITO HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

Curs 2008-2009



Museu del Cinema  
Col·lecció Tomàs Mallol



Ajuntament de Girona

[www.fundacioudg.org](http://www.fundacioudg.org)

## Curso de Especialización en Los Pilares del Cinematógrafo. Arqueología y Genealogía del Audiovisual (Código: 084091)

### Presentación

Los Pilares del Cinematógrafo. Arqueología y Genealogía del Audiovisual es un curso de investigación cinematográfica, organizado por el Museu del Cinema (Girona) y la Fundació de la Universitat de Girona: Innovació i Formació e impartido por el profesor Luis Alonso García, especialista en historia y teoría del precine y el cine primitivo dentro del marco general de la construcción cultural de los medios de comunicación.

### Objetivos

El "cine" no es una innovación surgida del azar o el genio de los afortunados precursores y pioneros. Tanto sus bases textuales como sus condiciones sociales —su lenguaje, su historia, su praxis— emergen de un movetizado fondo de formas expresivas y prácticas comunicativas en perpetua transformación. La llegada del cinematógrafo a la modernidad hunde así sus raíces en la continuidad y totalidad de la cultura, tal como ésta quiso ser pensada en el tiempo ahora de la actualidad del siglo XX.

El curso sobre los pilares del cinematógrafo rastrea esas raíces del cine a lo largo y ancho de lo que hemos dado en llamar la Trápala: el universo de artificios y artilugios del engaño y el asombro de una civilización, la nuestra, que siempre ha dado un papel preponderante a las experiencias de la ilusión y la recreación. Aunque dichas experiencias sean marginadas de la corriente principal de las teorías y las historias de los llamados medios de comunicación modernos o sean atendidas exclusivamente como "antecedentes" de la canónica definición del cine como imagen en movimiento y relato visual.

Desde esta perspectiva, el cinematógrafo se vuelve el centro de una arqueología y genealogía de los artificios y las praxis audiovisuales: del largo trayecto de la humanidad, con la invención de la imagen, al intenso lapso de la modernidad de los últimos seis siglos, marcados por la unidad y continuidad de artilugios como el teatro de sombras, la fantasmagoría, el estereoscopio, el pandiorama, la cronofotografía, el cinematógrafo, la animación flash o la realidad virtual.

El mundo del precine es así la entrada a una historia general de la comunicación que entiende los medios como producciones culturales a partir de las limitaciones impuestas a los lenguajes-aparejos que definen los artificios textuales (por ejemplo, la "película") y de las condiciones de uso que definen las praxis sociales (por ejemplo, "ir la cine"). Es ahí donde la tradición del precine tiene algo que enseñar a una posible reflexión sobre los pasados y los futuros de los nuevos medios digitales, tan cercanos —en sus anhelos y temores— a los ya existentes en la época del surgimiento del cinematógrafo.

### A quién va dirigido

– A estudiantes de último curso de licenciatura, posgrado o doctorado en los estudios de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Diseño, Historia del Arte... cuyos temas de investigación converjan en el universo de artilugios y experiencias de la trápala y los medios en cualquiera de sus múltiples variantes.

– A técnicos de archivos y colecciones sobre el cine y medios de información y recreación relacionados: precine, fotografía, imaginería y estampa popular, juguetes y teatrillos, magia, auxiliares del dibujo e instrumentos científicos... cuyos campos de aplicación museográfica requieran una descripción de los usos de dichos artilugios con relación al contexto cultural de cada época y a la historia interna de la evolución tecnológica de los mismos.

### Programa

**Día. 1.** Objeto y campo de estudio, del pre-cine a la trápala

– Definición del objeto y campo de los antecedentes y componentes del cinematógrafo: un problema de etiquetas e intereses. – Las confusiones entre mitografía e historiografía y la definición de un campo académico de estudios sobre el precine y la trápala. – El doble problema de las fuentes: la inabarcabilidad bibliográfica y la inestabilidad museográfica.

**Día. 2.** Un esquema sobre la construcción cultural de los medios

– El proceso de la invención y el doble falso axioma sobre el origen y el diseño de la tecnología: el mito de la "invención inesperada" y el fraude del "determinismo tecnológico". – La definición cultural de la comunicación como cruce de un artificio textual y una praxis social —. El conocimiento comunicológico e historiográfico: la construcción cultural de los medios como encuentro "lenguaje-uso-aparejo".

**Día. 3.** La invención del cinematógrafo: del jabalí de Altamira al Salon Indien

– Una falsa historia de la invención del cinematógrafo: el equívoco juego retrospectivo de los antecedentes "ideológicos" (el "anhelo del movimiento") y "tecnológicos" (la "reproducción del tiempo"). – La invención del cinematógrafo como proyecto cultural de la modernidad: el papel de los inventores, entre los precursores y los pioneros.

**Día. 4.** Una cartografía compleja para la historia del cinematógrafo

– Los cinco pilares de la imagen-cuadro. 1. La imagoscopia o el origen de la imagen. 2. La fabuloscopia o la imagen-palabra. 3. La figuroscopia o la imagen-cosa. 4. La taumascopia o la imagen-asombro. 5. La símuloscopia o la imagen-mundo. – Los cuatro pilares de la imagen-cine. 6. La epidiascopia o la imagen-luz. 7. La animascopia o la imagen-animación. 8. La mecanoscopia o la imagen-máquina. 9. La bioscopia o la imagen-vida.

**Día. 5.** La definición del cine: de la vista Lumière al fotodrama Griffith – Una invención entre dos extremos: de la "fotografía viviente" al "fotodrama". – La construcción del campo cinematográfico como ámbito cultural específico, autónomo y dirigido: el mito del arte y la industria; la realidad de los oficios y los comercios. – La formación del sistema institucional del cine y el cierre ideológico de la definición del cine: lenguaje, historia, praxis.

### Evaluación

El curso se desarrolla de forma intensiva durante una semana (con un total de 20 horas de clases presenciales y 20 horas de trabajo personal en los fondos del museo) a lo que se añade un mínimo seguimiento anterior y posterior por parte del alumno, tanto para preparar las lecturas básicas como para entregar la memoria final del proyecto.

Se exige un mínimo del 80% de asistencia en el curso.

### Titulación

Curso de Especialización en Los Pilares del Cinematógrafo por la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació.

El curso es convalidable por 3 créditos de libre elección para estudiantes de último curso de licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC).

### Coordinación de la UdG

– Ángel Quintana. Profesor de Historia y Teoría del Cine en la Universitat de Girona.

### Profesor y responsable académico

– Luis Alonso. Profesor titular de Comunicación Audiovisual, en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), en materias de historia y teoría de la imagen, el cine y los medios de comunicación. Entre sus publicaciones relacionadas con el curso: *Historia y Praxis de los Media: elementos para una historia general de la comunicación* (Madrid, Laberinto, 2008); "Dimes y diretes sobre lo audiovisual en los tiempos de la cultura visual y digital" (Madrid, CIC, *Cuadernos de Información y Comunicación*, 12, 2007); "La trápala atrapada en la trampa" (En: Ángel Quintana, *El Origen del Cine y las Imágenes del siglo XIX*. Girona, Museu del Cinema, (2001); "El presente atrapado de la fotografía" (Madrid, Universo Fotográfico, 2, 2000); *El extraño caso de la historia universal del cine* (Valencia, Episteme, 2000). "El ojo líquido y la huella fugaz e intangible" (Zaragoza, *El Gnom*, 7, 1998). Miembro de la AEHC, Asociación Española de Historiadores de Cine, y de Domitor, The International Society for the Study of Early Cinema.