

## Lectura crítica dels mitjans de comunicació

### Aules de cinema

La cooperativa Drac Màgic porta ja molts anys treballant en l'educació audiovisual i gestionant la conservació i difusió dels recursos audiovisuals. És també l'entitat que organitza la Mostra Anual de Cinema i Dones, que té lloc a Barcelona durant el mes de juny. El Museu del Cinema i Drac Màgic, tenen un conveni de col·laboració signat d'ençà de l'any 2000, a partir del qual han treballat en diverses propostes educatives conjuntes. Per aquest curs 2008-2009, Drac Màgic i els educadors del Museu del Cinema, han acordat oferir als usuaris del museu, les seves propostes de tallers educatius de lectura crítica de la imatge.

Aquestes propostes es poden realitzar al Museu del Cinema o al propi centre escolar.

#### **Dones i publicitat**

Anàlisi dels arquetips i models femenins en la publicitat a partir d'un material audiovisual pausat amb propostes de treball.

Nivells recomanats a partir de 1er ESO

#### **La violència contra les dones en els mitjans de comunicació audiovisual**

Recorregut per les diverses representacions visuals de la violència contra les dones en la nostra cultura i comentari crític de la seva incidència en l'imaginari social.

Nivells recomanats a partir de 1er ESO

#### **Deconstruint Matrix**

Taller al voltant de l' "efecte matrix". Anàlisi de la construcció del punt de vista i de la seva relació amb l'experiència planetària de contemplació de la violència.

Nivells recomanats a partir de 3er ESO

#### **V de Vendeta**

Valoració de les estratègies visuals i narratives amb les que la pel·lícula justifica l'ús de la violència com a únic medi per a resoldre els conflictes.

Nivells recomanats a partir de 3er ESO

#### **Joves i Sèries**

Taller on analitzarem les formes de representació de la joventut en els serials televisius, farem un estudi crític amb l'objectiu de mesurar la distància entre les formes de representació d'aquestes sèries i la realitat viscuda pels joves.

Nivells recomanats a partir de 3er ESO

#### **Els Videojocs**

Taller on es farà un anàlisi dels videojocs com a paradigma del nou consum audiovisual a través de la seva publicitat. Es considerarà les característiques més destacades pels anuncis com a elements significatius del seu ús social i cultural.

Nivells recomanats a partir de 3er ESO

#### **→ OBJECTIUS**

- Educar en la lectura crítica dels mitjans audiovisuals
- Introduir als alumnes a l'anàlisi fílmic

- Fomentar una lectura crítica dels productes audiovisuals
- Promoure actituds d'empatia amb els altres, concretament amb les persones que han vist vulnerats els seus drets
- Fomentar actituds de diàleg i respecte a l'altre
- Estimular una actitud positiva ai implicada en la realitat social.

### → A QUI S'ADREÇA

Alumnes d'educació secundària

**Grups de màxim 26 alumnes Preu: 120€7 grup (+ desplaçament educador) Durada: 1.30h**

→ Realització: Drac Màgic i Educ'art

Museu de l Cinema  
Col·lecció Tomàs Mallol



Ajuntament  de Girona